



Ohjelma

TEEMA: UUDET LIIKETOIMINTAKONSEPTIT - Sali AS 2

Pääpuhujat

Rehtori *Yrjö Sotamaa*, Taideteollinen korkeakoulu
- Miltä tulevaisuus näyttää?



Design-yksikön johtaja *Francesco Cara*, Nokia
- Organic innovation: developing innovations with people



Puheenjohtajana *Jouni Honkavaara*, Otaniemi Marketing

Alustusten jälkeen teeman käsittely jatkuu kolmesta näkökulmasta:

Liiketoiminta ja yhteiskunta - Sali TU 2

Puheenjohtajana *Ilkka Hannula*, VTT



16:30

Roope Mokka, Demos Oy

- Kun hyvä käytös ei riitä: yritykset sosiaalisina innovaattoreina



16:55

Jim Solatie, Nero Partners

- Hiljaiset signaalit



17:20

Santtu Toivonen, VTT

- Sosiaalinen media

Yksilölliset tuotteet / Räätylöödyt palvelut - Sali AS 1

Puheenjohtajana *Jenni Jahn*, VTT



16:30

Kalevi Ekman, TKK

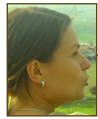
- Innovaatioyliopistoistako maailman parhaita tuotekehittäjiä?



16:55

Päivi Mikkonen, VTT

- Systemaattisuutta ideointiprosessiin - ITU-laari ideoinnin välineenä



17:20

Tuula Antola, InnoSpa Consulting Oy

- Käyttäytymisen muotoilu uuden liiketoiminnan mahdollistajana:
case Kaipaus Finland Oy

Emerging Business - Sali AS 2

Puheenjohtajana *Karita Huotari*, Technopolis Ventures Oy



16:30

Mohamed El-Fatraty, Muxlim Inc

- Founding a Global 2.0 business from Finland



16:55

Aki Kanerva, Virtual Air Guitar

- From Research to a Business (of Rockstar Experience)



17:20

Eija Toiviainen, Winfomedia

- Out of home environment - new battle field for digital media

18:00 - 20:00

Tarjoilua