




“Mediateknologialla uuteen nousuun”
VTT:N MEDIASEMINAARI 9.9.2009

Kasvuyrittäjän näkökulma yhteistyöhön
VTT:n kanssa

Pertti Väisänen
Tuulia International Oy





Tuulia International Oy

Tutkii ravinnon ja terveyden välistä yhteyttä

Kehittää tietoteknisiä palveluja, jotka antavat
kuluttajalle paremman käsityksen hänen
ruokatottumuksistaan ja kuinka tehdä niistä
terveellisemmät

Ravintokoodi

HyperFit



Ravintokoodi

Vertaa ruokaostosten kokonaisravintosisältöä ravitsemusneuvottelukunnan suosituksiin K-ruokakauppojen asiakkaille ilmainen palvelu

Navigation: PURCHASES, PURCHASE HISTORY, ALTERNATIVES, 25.2.2009

INSTRUCTIONS

PURCHASES 3M

- Energy: 137
- The energy density: 469
- Amount of energy: 11
- Proportion of beverages: 11
- Energy nutrients**
- Carbohydrate: 40
- Protein: 19
- Fat: 39
- Alcohol: 1
- Hard fat: 13
- Sugar: 11
- Nutrient**
- Fibre: 69
- Salt: 1
- Cholesterol: 1
- Vitamins**
- Vitamin A: 1
- Vitamin D: 1
- Vitamin E: 1
- Vitamin B1: 1
- Vitamin B2: 1
- Vitamin B12: 1
- Vitamin C: 1
- Folate: 1
- Niacin: 1
- Minerals**
- Phosphorus: 1
- Potassium: 1

FIBRE (PERCENTAGE OF RECOMMENDATION)

February

FOOD GROUPS	g	Portion %
Cereals and cereal products	352	53
Vegetable dishes	157	24
Potatoes	0	0
Fruit and berry dishes	91	14
Fat and fat products	1	0
Milk dishes	22	3
Meat dishes	13	2
Fish dishes	0	0
Egg dishes	0	0
Beverages	0	0
Alcoholic beverages	0	0
Sugar and confectionery	5	1
Miscellaneous	25	4

HyperFit ruoka- ja liikuntapäiväkirja

Markkinointi ammattilaisille eri jakelukanavissa
Tapiolan verkkopankin palvelu asiakkailleen

HyperFit | Ruokapäiväkirja - Mozilla Firefox

Tiedosto Muokkaa Näytä Siirry Kirjanmerkit Työkalut Ohje

[Etusivu](#) [Suosikit](#) [Tuotehaku](#) [Testit ja laskurit](#) [Omat tiedot](#) [Ravitsemus ja liikunta](#) [Ohje](#)

Hyperfit

- › Päivän tilanne
- › Ruokapäiväkirja
- › Liikuntapäiväkirja
- › Askeleet
- › Mitat
- › Fiilis
- › Viikkoyhteenveto
- › Painokäyrä

Ruokapäiväkirja

« | [ma 18.09](#) | [ti 19.09](#) | **ke 20.09** | [to 21.09](#) | [pe 22.09](#) | [la 23.09](#) | [su 24.09](#) | »

Lisää valitsemasi ruoka antamalla kellonaika ja painamalla Lisää-painiketta.

Suosikit Hae nimellä Energia Luettelosta

Lisää ruokapäiväkirjaan - valitse suosikeista

- valitse - 16.00 Lisää

Ruokapäiväkirja - keskiviikko 20.09.2006

klo	Ruoka	Annos	kpl	g	kcal	±
06.00						
07.00	Elovena Hetki Omena&mustikka&vac 420g (Kaupallinen)	1 dl (40 g) 142 kcal	1.0	40	142	<input type="checkbox"/>
	Gefilus® mehu 1 l omena-rypäle PP (Kaupallinen)	1 dl (100 g) 48 kcal	1.0	100	48	<input type="checkbox"/>
08.00						

HyperFit-internetpalvelu

- Jäljitellään ravitsemusterapeutin ohjauksessa tapahtuvaa painonhallintaa
- Käyttö aloitetaan testeillä ja tavoitteiden asettamisella
- Syömiset ja liikunnat kirjataan ruoka- ja liikuntapäiväkirjoihin
- Ruokaostosten automaattinen kirjautuminen kaupan kassajärjestelmistä suosikkeihin
- Apuna hybridimedia: kirjaukset voi tehdä PC:llä, kännykällä tai lukemalla tuotteen viivakoodin kamerakännykällä
- Kirjaukset analysoidaan ja annetaan palautetta
- Virtuaalivalmentaja ohjaa ja kannustaa
- Lisäksi laskureita, testejä, ruokakoostaja, tuotetietoa, tietoa painonhallinnasta ja liikunnasta...
- Tuotetietokanta, jossa todellisia tuotteita ja FINELI-keskiarvotietoa
- Taustalla suomalaiset ravitsemussuositukset







Hyperfit -projektin osapuolet

<u>Rahoittajat</u>	<u>Tutkimuslaitokset</u>	<u>Asiantuntijat</u>	<u>Alihankkija</u>
Valio	VTT Digitaaliset tietojärjestelmät	Pakkausteknologia - PTR ry	Wireless Information Collector WICOL
Raisio		Päivittäistavarakauppa ry	
Elisa	VTT Biotekniikka	GS1 Finland	
Beneway	Kuopion yliopisto	Kansanterveyslaitos	
Tuulia International	Helsingin kauppakorkeakoulu	Ravitsemusterapeuttien yhdistys	
Näkövammaisten Keskusliitto		Suomen Kuluttajaliitto	
Sydänliitto		Valtion ravitsemusneuvottelukunta	
TEKES			
VTT			






HyperFit projektina

Projektin tuloksena syntyi se, mitä tavoiteltiin
Konkreettinen palvelu, kaupallistettu tuote

Kuinka se tehtiin

Poikkitieteellisessä projektissa yhdistettiin hyvällä projektinjohdolla eri alojen osaajien syvälinen tieto

Käytännössä kansallisen tason huippuosaaminen tuotteistui



HyperFit –projekti antoi Tuulialle

- mahdollisuuden verkottua oman alan osaajien kanssa
- lisäsi ymmärrystä missä muut menevät maailmalla
- verkottumisen kautta pääsy mukaan kansainvälisiin hankkeisiin kuten Philipsin vetämä Nuadu EU-projekti
- hankkeet VTT:n yhteistyökumppaneiden kanssa Singaporessa ja Australiassa
- Climate Bonus –hankkeeseen osallistuminen keskeisenä osapuolena tuottaessa kuluttajalle tietoa ruokaostosten CO₂ –päästöistä
- kassavirtaa tuottavan Hyperfit –palvelun
- kuinka toimia VTT:n kanssa tutkimus- ja tuotekehitysprojekteissa



Kiitos!